

河北省校企合作文创产品创意设计 “非遗文化传承与创新发展”专题研讨会暨河北经贸 大学旅游学院访企拓岗活动成功举办

2024年1月16日下午，由河北经贸大学旅游学院承办的河北省校企合作文创产品创意设计“非遗文化传承与创新发展”专题研讨会暨河北经贸大学旅游学院访企拓岗活动在石家庄市十八酒坊文化体验馆2楼活动中心（新华区）成功举办，河北开放大学市委常委、副校长张瑞海，河北省校企合作促进会执行会长张晓军、副会长李永刚，河北省民营企业合作发展促进会会长李志彦、河北省装饰材料协会秘书长王卫爽、京津冀在线网主任刘杰应邀出席，河北恒礼信息科技有限公司总经理李路遥、石家庄裕华区衡酒销售中心总经理李红强、河北正合文化传播股份有限公司总经理吴洪波、春之源水处理公司总经理宗京彪等10家企业代表出席，以及河北经贸大学旅游学院党政领导班子成员、系主任、毕业生辅导员、就业联络员、学生代表等共计20余人参加，会议由河北经贸大学旅游学院副院长孙振杰主持。



河北经贸大学旅游学院党委书记董爱民代表学院向与会领导、企业家莅临指导表示欢迎和感谢，向为本次会议提供大力支持的十八酒坊文化体验中心李红强校友表示感谢。他指出，本次会议是深入贯彻落实河北经贸大学实施县校合作服务县域经济发展的一项具体举措，是“2024年首届校企合作文创产品创意设计研讨会”的延续与再出发。通过交流研讨，碰撞火花，创新思维，亮出点子，为燕赵非遗文化传承与创新助力县域经济高质量发展贡献智慧和力量。并表示欢迎

各位领导、资深专家、企业家到河北经贸大学做客，莅临旅游学院指导工作。

河北省校企合作促进会执行会长张晓军在致辞中指出，目前社会上绝大多数的竞争归根结底是文化的竞争，只有文化上的不断创新，才能够使企业永葆青春与生机。中华民族优秀文化固有的延续性和包容性，最能适应新时代民营企业创建更多民族品牌的发展需要。企业若能借助文化创新进行品牌设计和内涵扩充，整合文化资源进行传播，推陈出新，使之适应消费者的需要和价值取向，就能为诸多老字号企业注入旺盛的生命力和持久的竞争力。她强调，随着消费水平的不断升级，消费者更多的追求产品的品质与质量，如何在快速发展的道路上守住初心，守住品质，顺应时代发展，是诸多企业家们共同努力的方向。她希望大家以燕赵非遗文化传承与创新发展研讨为出发点，激发各方创造力，构建良好的文化创意交流平台，为校企双方赢得无限广阔的成长空间。



河北开放大学党委常委、副校长张瑞海介绍了河北开放大学的发展历程、办学特色，并表达出对于我国文旅事业的关注与支持。他指出，随着我国经济社会的高质量发展，文旅市场呈现出高开稳走、强劲复苏的良好发展态势，文旅市场消费充满新活力，旅游业不断成为中国社会高质量发展的重要标志，未来我们要通过新的消费业态、新的消费场景和新的体验空间，利用地域性产业特色扩大消费增量，用艺术性文创产品引领消费热点，多措并举让旅游市场更具活力、更具吸引力。



河北省民营企业合作发展促进会会长李志彦以“一个联盟、一个中心、三个栏目、两个门户”为主线向与会人员介绍了河北省民营企业合作发展促进会主要工作内容。他表示，河北省民营企业合作发展促进会一直以来致力于加强校政企三方合作、项目开发和人才输送，努力促进教育与产业的大融合，未来也将不断整合各方资源，积极探索新时代创新型校政企合作发展模式的新思路。



互动交流环节，参会人员以“衡水老白干酒厂地缸发酵酿造工艺”非遗文化文创产品创意设计和校企人才供需对接为主线进行交流与研讨。大家结合自身工

作特点分别从提高文创产品的青春与活力、红色文化与传统文化的推陈出新、老字号品牌与公益活动的有机融合、如何打造企业品牌竞争力等方面展开深入讨论，不断分享各品牌的成功经验，在如何做好文化与旅游相融合、传统与现代相适应、艺术与实用相结合等方面展开头脑风暴，集思广益，气氛热烈，掌声不断，取得良好效果。





会后，企业家代表和旅游学院师生参观体验了非遗文化“衡水老白干酒厂地缸发酵酿造工艺”实景展示，大家受益匪浅，深受启发。





本次活动，是河北经贸大学不断深化校企产教融合、校政企产学研合作的重要举措，是推动燕赵非遗文化资源与县域经济产业融合发展的有力探索，以坚定的文化自信，凝聚起建设经济强省、美丽河北的奋进力量。（撰稿人：高雨琪）

